



# influencer academy



24 al 28 de Junio de 2024  
Lun. – Vie. / 9am – 4pm

Si las palabras *youtuber* o *influencer* fueron la contestación a la pregunta de a qué quiere dedicarse en la vida, no se alarme, ni se decepcione. El programa de la Academia de *Influencers* es transformar esos intereses en oportunidad para aprender de negocio y explorar carreras profesionales en STEM.

Muchas profesiones y carreras se benefician de poseer destrezas para exponerse en el mundo de las redes sociales y el internet. Realtors, vendedores de equipos y servicios especializados, contratistas en construcción, organizadores de eventos, instructores & consultores, abogados y agentes de seguros, por mencionar algunos. En la inmensa mayoría de las profesiones, el reto de ser multidisciplinario, involucra poseer capacidades técnicas de manejo de imágenes y presentaciones efectivas, manejo de redes sociales, así como de destrezas de negocio básicas (estudio y análisis de mercado, *pricing*, y *project management*).

El programa de actividades incluye:

- Talleres técnicos
- Charlas especializadas
- Interacción con *influencers* orientados a STEM
- Desarrollo de un proyecto



**COSTO: \$550**

**Registro AQUÍ**

**REQUISITOS:** Para estudiantes de 9no a grado 12 interesados en una carrera como influencer o interesados en ayudar a otros a desarrollar sus proyectos en redes sociales e internet. Debe poseer laptop, cámara o celular con cámara funcional.

**OBJETIVOS:** Crear capacidades técnicas y destrezas de negocios que ayuden a los jóvenes a desarrollar proyectos mediante el uso de redes sociales e internet, mientras exploran diferentes carreras profesionales.

**RESULTADOS:** Al final del programa los estudiantes participantes tendrán capacidades técnicas y destrezas de negocios que los ayudarán a desarrollar proyectos concretos y tener éxito en negocios orientados a redes sociales e internet. Si luego no continúa su interés como *influencer*, obtendrá capacidades técnicas y destrezas de negocio que podrá aplicar académica y profesionalmente.



## DESTREZAS DE NEGOCIOS

- Desarrollo de la marca personal de acuerdo a un proyecto y a demográficos objetivos (análisis de mercado)
- Ética y aspectos legales en el mundo de los *influencers*
- Desarrollo de propuestas de negocios
- Relaciones con auspiciadores y contribuyentes
- Desarrollo de estructura económica para maximizar la monetización



## CAPACIDADES TÉCNICAS:

- Uso y manejo de herramientas principales de redes sociales
- Edición básica de imagen, sonido y vídeo
- Fundamentos de producción para redes sociales.